

Priradio: Nikola SUČEĆ

IVANA BRATANIĆ, PREDsjednica UPRAVE SUNCE OSIGURANJA

Prioritet je jačanje prodajne mreže i edukacija

„Križa nas nije poremetila, već nam je dala dodatni vjetar u leđa i prisilila da postanemo brži i odlučniji“



U svojih prvih devet mjeseci na čelu Uprave, Ivana Bratanić svojom najvećom prednošću smatra to što je na tu poziciju došla iz osigurateljske branše, točnije s mjesta izvršne direktorice za reosiguranje.

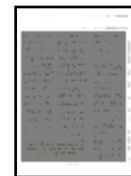
- Budući se radi o kompleksnom i vrlo širokom području koje predstavlja stručnu nadogradnju osiguranja, može se reći da mi je osiguranje već odavno ušlo pod kožu i da sam, na neki način, pomalo bila spremna na novu odgovornost i osigurateljne projekte, ističe mlada

PODACI ZA 2009.

- preliminarni, neslužbeni

- 180 milijuna kuna ostvareno je bruto premije
- 5 posto je godišnji rast neto dobiti
- 150 tisuća je godišnji broj korisnika usluga poliklinika
- 55 posto je udio na tržištu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja
- 107 tisuća je broj zaključenih osiguranja

DOB 34 ✓ ZVANJE diplomirana ekonomistica ✓ ZANIMANJE predsjednica Uprave



Splićanka, koja je tijekom karijere svoj trag ostavila u Eurohercu i Jadranskom osiguranju.

Energiju i entuzijizam, koji je vodi kroz svakodnevne izazove i obaveze pripisuje svojem temperamentu, što se osjeti i u poslu. Bratanić i njezin tim sada su zaokupljeni realizacijom planova koji za cilj imaju ojačavanje prodajne mreže, bolju edukaciju prodajnog osoblja i profiliranje lidera prodaje. Posljednjih nekoliko mjeseci intenzivno se radi na razvoju i plasmanu novih proizvoda, poput Sunčanog paketa – putnog osiguranja koji osiguranicima Sunca i putnicima partnerskih agencija pruža dodatne pogodnosti prilikom ugovaranja DZO-a i ostalih osiguranja.

- Također, svjetlo dana je ugledala i nova dječja polica DZO-a – Sunčica, čime smo zaokružili program Sunce obiteljskog osiguranja i strateški se usmjerili u novom pravcu, što ne bi bilo izvedivo bez novog Odjela pedijatrije u Poliklinici Sunce na Jarunu. Za sada smo se sa Sunčicom orijentirali na Zagreb, ali već iduće godine planiramo kroz vlastiti sustav Poliklinika Sunce podržati i razvijati ovaj zdravstveni projekt na području čitave zemlje, rekla nam je Bratanić.

Sunce uskoro pokreće nove programe poput traženih programa zdravog mršavljenja, liječenja seksualne disfunkcije, ambulantne akupunkture i problema kod ublažavanja tegoba mišićno-koštanog sustava, a u pripremi su i vježbe za trudnice

Kriza kao poticaj

Kriza koja je pogodila gospodarstvo, tvrdi ona, uopće nije narušila poslovanje Sunca:

- Kriza nas nije poremetila, već nam je naprotiv dala dodatni vjetar u leđa, prisilila nas da postanemo brži i odlučniji kada su u pitanju novi, ne baš laki izazovi unutar trenutnih ekonomskih prilika. No, ostati i dalje na vrhu ljestvice, svojim radom i inovacijama u zdravstvu prisiliti konkurenciju da nas kopira te i dalje povećavati svoj udio na tržištu koji iznosi 55 posto od ukupne premije, samo je dio od naših mnogobrojnih poslovnih ciljeva.

Naravno, od iznimne važnosti nam je i kontinuirana briga o kvaliteti naših usluga Poliklinike Sunce koje pružamo osiguranicima, vlasnicima Classic i Exclusive polica, ali i tržišnim pacijentima. Upravo je kvalitetna, brza i dostupna dijagnostička usluga ključ našeg uspjeha.

Bez otpuštanja i rezanja plaća

S obzirom da kriza nije utjecala na poslovanje, u Suncu nije bilo niti otpuštanja, niti rezanja plaća. Dapače, tvrtka se okrenula traženju novih kadrova koji su spremni pomicati svoje granice. Neslužbeno, bruto premija Sunca

13,5 milijuna kuna iznosi procjena neto dobiti Sunca za 2009. godine, što je za oko 5 posto više u odnosu na prethodnu godinu

u 2009. je iznosila 180 milijuna kuna ili 3 posto manje nego lani, a manja premija nije značajnije utjecala na rad društva te je recesija samo manjim dijelom razlog pada premije.

- Glavni razlog manje premije leži u našoj opredijeljenosti ka kvaliteti premije i visokom standardu usluge, koju kroz naš temeljni proizvod – DZO već godinama dajemo svakom svom osiguraniku. Takvo opredjeljenje očituje se kroz stabilnost portfelja upravo jer se isti temelji na velikom broju pojedinačnih osiguranja, manjim i srednje velikim tvrtkama, a na uštrb velikih premija karakterističnih za javnu nabavu kojih smo se većinom odrekli, kaže Bratanić.

Procjenjena prošlogodišnja neto dobit Sunca iznosi 13,5 milijuna kuna, što čini povećanje od oko 5 posto u odnosu na ostvarenu dobit prethodne godine.

- U sve pore poslovanja odavno je ugrađen mehanizam kontinuiranog optimiziranja novostvorene vrijednosti: ne ide se u porast prihoda pod svaku cijenu (ukoliko bi takav porast generirao prekomjerni rast troškova), nego se sustavno upravlja i prihodovnom i rashodovnom stranom istovremeno.



Neka nas kopiraju

Sustav Poliklinika Sunce čini deset poliklinika, devet u Hrvatskoj i jedna u Bosni i Hercegovini, dok su izgradnji još četiri. Kroz taj sustav godišnje prođe preko 150 tisuća korisnika, a pri kraju je i dovršetak izgradnje specijalne bolnice Sunce. Naime, specijalna bolnica biti će smještena u poliklinici Sunce u Trnju i previđena je za manje kirurške zahtjeve po principu dnevne bolnice.

- Cilj naše bolnice je pratiti suvremene medicinske trendove koji se baziraju na minimalno invazivnim zahvatima – jednodnevnim procedurama, kao što su: invazivna kardiologija, radiologija, endoskopski, ginekološki, urološki, kirurški i ortopedski zahvati, plastična kirurgija, ORL, oftalmologija, dermatologija itd. Radi se zahvatima koji su minimalno traumatični za pacijenta te se on vrlo brzo vraća na radno mjesto ili u obiteljsko okruženje.

“Sunce je jedan od rijetkih osiguravatelja na tržištu na čije poslovanje financijska kriza nije utjecala. Nije bilo ni otpuštanja, ni rezanja plaća, dapače, tvrtka se okrenula traženju novih kadrova koji su spremni pomicati svoje granice”



IZ BIOGRAFIJE

Ivana Bratanić, rođena je u Splitu, 1975. godine, gdje je završila osnovnu školu i Jezičnu gimnaziju. S diplomom Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, s radom na temu životnog osiguranja, svoj osiguravateljni radni vijek započela je početkom 1998. godine u Jadranskom osiguranju u Zagrebu. Veći dio radnog vremena provela je u odjelu stručnih poslova i prodaje, ulazeći u najkompleksnija područja osiguranja i reosiguranja, te surađujući sa svim značajnijim inozemnim osiguravateljnima kompanijama. Također, od samog početka bavila se marketingom te odnosima s javnošću u funkciji glasnogovornice, stekavši stručno iskustvo u radu s ljudima. Uz navedeno, bavila se i edukacijom djelatnika cijelog društva, kako na temu reosiguranja, organizacije, tako i poslovne kulture i komunikacije. Privodi kraju poslijediplomski znan-

stveni studij na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i upravo završava magistarski rad. Aktivno se služi engleskim i njemačkim jezikom u svakodnevnom poslu.

Na sadašnju funkciju predsjednice Uprave Sunce osiguranja dolazi 1. travnja 2009. s funkcije Izvršne direktorice za reosiguranje Euroherc osiguranja, a ponosi se jedanaestogodišnjim iskustvom u uspješnom obnašanju brojnih zaduženja iz osiguranja.

Udana je i majka dvogodišnjeg Marka.

Mnogima poznata kao vrlo društvena osoba, izraženog sportskog duha, tijekom školovanja bavila se raznim sportovima, a najduže softballom, te modernim plesom. Danas, kada su te aktivnosti zamijenjene poslovnim i obiteljskim obvezama, uživa zimi u skijaškim radostima, te ponekad koncertima i kazališnim predstavama.



Program zdravog mršavljenja i liječenje seksualne disfunkcije

Osim nove bolnice, Sunce uskoro pokreće i nove programe poput traženih programa zdravog mršavljenja, liječenja seksualne disfunkcije, ambulantne akupunktura i problema kod ublažavanja tegoba mišićno-koštanog sustava, a u pripremi su i vježbe za trudnice. Sunce je godinama lider na tržištu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, uz trenutni tržišni udio od 55 posto. U 2009. zaključeno je 107 tisuća osiguranja, ističe Bratanić.

- Više smo nego zadovoljni svojim tržišnim udjelom, svjesni činjenice da iako držimo više od polovice tržišta DZO-a u zemlji, ima još jako puno neiskorištenog prostora. A to je samo dodatni izazov i motiv za daljnji još intenzivniji rad i razvoj. Kada ste lider uvijek morate težiti nečem novom i inovativnom kako bi se drugi mogli ugledati na vas i kopirati vas. A svaki dan smo svjedoci takvih pojava, i to nas na neki način, veseli i motivira.

Uz sve započete projekte, Sunce bi se u 2010. godini trebalo nastaviti razvijati u smjeru obiteljskog osiguranja te jačati svoj Exclusive zdravstveni program namijenjen poslovnoj populaciji. Uz nove poliklinike i bolnicu, planira se dodatno ulaganje u dijagnostičku opremu te nastavak rada, s novim ciljanim programima. ■