

Evidencijski broj / Article ID: 9981979
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:





ispreplela biznis i hobi



TRI PARALELNE KARIJERE

❖ Marketinška, izdavačka i pjesnička djelatnost međusobno su kompatibilne i na neki način jedna pokreće drugu, kaže Nela Milijić, uspješna poslovna žena koja vodi specijaliziranu tvrtku za naming, odnosno konzultantski servis koji tvrtkama pomaže pronaći pravo ime brenda, i izdavačku kuću Aora, a odnedavno je i službeno - spisateljica

Kada je prije 13 godina Nela Milijić pokrenula tvrtku Nomen est omen, imala je dobru ideju i mnogo entuzijazma. Iako se upustila u njoj dotad nepoznate vode i otvorila tvrtku koja se bavila za Hrvatsku egzotičnom djelatnošću kao što je naming,

NELA MILIJIĆ, vlasnica tvrtke Nomen est omen, dugo se, kaže, opirala objavljivanju jer joj je primarna djelatnost ozbiljna i odgovorna, pa nije željela riskirati da je tvrtke s kojima radi dožive kao eteričnu pjesnikinju

SNIMIO DARKO MARIĆ

nije odustala i svojim je entuzijazmom preskočila brojne prepreke na putu. Isti je princip - idealizam i entuzijazam - usmjerila i u pokretanje izdavačke kuće Aora, koja je u samo dvije i pol godine izdala 20-ak knjiga. A kao da to sve nije dovoljno, prošloga je tjedna održala promociju svoje zbirke pjesama "Profesija: passenger" i tako javno predstavila svoj dugogodišnji hobi, pisanje.

Imenovala Maistru

"Te su tri djelatnosti i osobnosti - marketinška, izdavačka i pjesnička - međusobno kompatibilne i na neki način, jedna pokreće drugu", pojašnjava ta rode-

na Kaštelanka. Kako kaže, dugo se opirala objavljivanju pjesama i uopće, povezivanju pjesama s njezinim imenom. "Moja je primarna djelatnost ozbiljna i odgovorna. Tvrtke s kojima radim od mene očekuju mnogo, nisam željela riskirati da me dožive kao eteričnu pjesnikinju", pojašnjava Nela Milijić.

Jer, Nela Milijić ponajprije je poznata kao uspješna poslovna žena koja vodi specijaliziranu tvrtku za naming, odnosno konzultantski servis koji tvrtkama pomaže pronaći pravo ime. Njezin je Nomen est omen tako sudjelovao u pronalaženju naziva za novu marku automobila Toyota, za Armani-jevu Maniu, ali i za brojne domaće tvrtke. Imala je svoje prste u pronalaženju naziva za neke TDR-ove proizvode, Dukatovu Sensiu, Adris grupu, a posebno je sretna s nazivom za rovinjsku hotelijersku kompaniju Maistru.

"Većini ljudi taj naziv budi tople asocijacije, misle da znači 'moja Istra', a zapravo je riječ o stvarnome pojmu koji sam pronašla u rječniku pomorskog nazivlja: maistra je glavni jarbol na jedrenjaku", kaže Nela.

Objavljuje avangardu

"Naming je uski dio brendinga, a branding je pak uski dio marketinga. No-

men est omen jedina je tvrtka koja se specijalizirano bavi baš namingom i koja nikada neće ući u druge marketinške djelatnosti. Mene zanima riječ, zanima me verbalni dio i vjerujem da ćemo uvijek ostati specijalizirani", kaže Nela Milijić.

A upravo je ta okrenutost prema riječima otvorila drugu karijeru ove diplomirane germanistice koja je prije otvaranja Nomen est omena radila, među ostalim, kao profesorica njemačkog. "Zaključila sam da jako mnogo čitam i da bih jednostavno trebala pogurati zanimljive knjige ili autore na koje nailazim putem", pojašnjava motivaciju za otvaranje biznisa za koji se u Hrvatskoj uglavnom smatra da je neisplativ.

"Smatrala sam i da mladim autorima treba dati priliku, a smatram i da na hrvatskom tržištu nedostaje, uvjetno rečeno, avangardnije literature", objašnjava. Tako se na tržištu u kratko vrijeme našlo 20-ak knjiga s etiketom Aora, a još ih je podosta u završnoj fazi, prije objavljivanja.

"Zbog bolesti sam obećala malo usporiti, ali mislim da se to usporavanje dosta dugo neće osjetiti jer je mnogo knjiga uređeno za objavljivanje", kaže.

Iva Ušćumlić Gretić
 iva.gretic@business.hr