



INTERVJU ARTHUR HUGHES 6-7

Iskusni financijaš nakon preuzimanja većinskog udjela u Hotelima Koločep želi kupiti preostali državni udio i uložiti dio svog bogatstva u hrvatski turizam. Iako mu u HFP-u nisu skloni, nedavno je kupio najvećeg britanskog turoperatora za Hrvatsku te kuje velike planove za Hotele Koločep i projekt Otok znanja



Mogu dovesti 20.000 Britanaca u Dalmaciju



INTERVJU: ARTHUR HUGHES - Škot s hrvatskom putovnicom govori o svom ulasku u Hotele Koločep

Dovest ćemo godišnje 20.000 Britanaca u Dalmaciju

Nakon 25 godina u financijskoj industriji Arthur Hughes odlučio je dio bogatstva uložiti u turizam u Hrvatskoj - u razne projekte dosad je investirao milijune eura, no za preuzimanje Hotela Koločep na način da preuzime dugove Otoka znanja treba odobrenje HFP-a, gdje ga ne žele primiti na razgovor. Istodobno, on financira rad hotela

» Christ Inmann, konzultant kojeg su na preporuku Vlade angažirali Grgić i Lauc, savjetovao mi je da uzmem udjel u Hotelima Koločep

ARTHUR HUGHES stekao je kontrolu nad Hotelima Koločep kupivši većinske udjele u tvrtkama Siniše Grgića i Davora Lauca, koje su osnovale Otok znanja
 SNIMIO HRVOJE DOMINIĆ

Arthur Mcquade Hughes, Škot s hrvatskom putovnicom i adresom u selu Tugare u Poljicima odakle mu je supruga, već godinama diskretno ulazi u Hrvatskoj. No, njegovo se ime u medijima počelo pojavljivati u ne baš pozitivnu kontekstu pošto je ušao u aranžman s osnivačima Otoka znanja Sinišom Grgićem i Davorom Laucom kojima je država svojedobno povoljno prodala Hotele Koločep. Naime, Hughes je prvo po prilično visokoj kamati posudio novac za funkcioniranje Hotela Koločep, a onda je preuzeo dva od tri osnivača Otoka znanja - Grgićeve i Laucove tvrtke Zavod za poslovna istraživanja (ZAPI) i Nacionalni rodoslovni centar (NRC). Treći osnivač Željko Markota ranije se razišao s Grgićem i Laucom, prijavio ih za sklapanje štetnih ugovora

i zatražio da se Koločep vrati državi.

O tome kako je stekao kontrolu nad Otokom znanja i Koločepom, te u neku ruku državu doveo pred gotov čin, gdje je još ulagao i što dalje planira s Hughesom smo razgovarali u njegovu uredu na zagrebačkom Zrinjevcu. Ondje je i sjedište njegova private equity fonda Copernicus Adriatic, prvoga takvog u Hrvatskoj. Hughes se požalio da ga zbog Koločepa stalno povlače po novinama, a da ga nijedan hrvatski novinar o tome nije zatražio izjavu.

"Jednom su čak napisali da sam s Madagaskara", kaže uza smijeh. Hughes, koji je u svojoj dugogodišnjoj financijskoj karijeri više puta preuzimao tvrtke u poteškoćama, uvjeren je u to da je ono što je učinio u redu. No, predsjednik Hrvatskog fonda za pri-

vatizaciju Vedran Duvnjak kazao je da Hughes ne može svojevljno stupiti na mjesto kupca Hotela Koločep jer bi za takvo što morao imati pristanak Fonda, a to dodao je, nije baš vjerojatno. Duvnjak je također rekao da po završetku revizije ulaganja u Hotele Koločepa postoje dvije mogućnosti - raskid ugovora HFP-a i Otoka znanja i povrat dionica Koločepa u Fond ili izmjena ugovora, za što moraju postojati opravdani razlozi. No, Hughes smatra da postoji i treća mogućnost - da on preuzimanjem obveza od prvih kupaca postane vlasnik Hotela Koločep, čiji menadžment ionako kontrolira, te iz svog džepa zaposlenicima isplaćuje plaće.

Kako komentirate izjavu predsjednika HFP-a? Kako biste zapravo izveli prijenos vlasništva?

- Mislim da nije moguće da se dionice Hotela Koločep vrte Fondu jer su one jamstvo za kredit koji je Otoku znanja odobrila Privredna banka. Uzme li Fond dionice, čiji bi onda bio dug? Zašto bi Vlada preuzela dug od 5 milijuna eura, kad ga ja želim preuzeti?

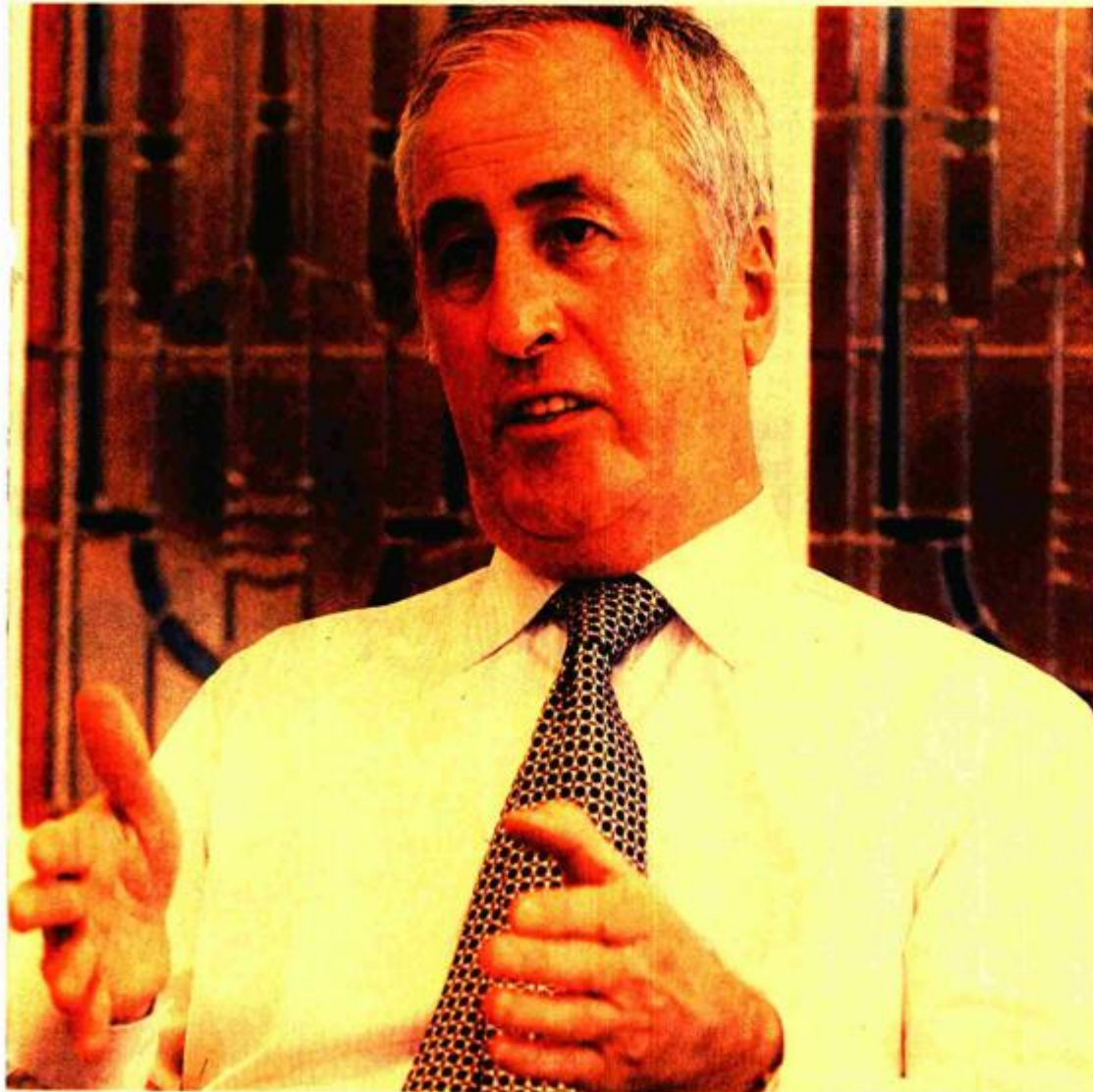
Osim toga, ako Fond uzme Koločep natrag, država će mi biti dužna 2,4 milijuna eura, koliko sam dosad ondje uložio, uključujući i otplaćivanje duga PBZ-u. Time ću profitirati, jer ću svoj novac dobiti natrag, a inače nema šanse da ga vrati hotel koji 60 godina nije ostvario profit.

Čini mi se da se ovdje ne razmišlja o posljedicama. Dok oni čekaju, ja financiram Koločep. Ako ja to dalje ne budem činio, tko će? Nema nikakva izgleda da netko danas u to investira! Ako im ja

ne nastavim uplaćivati novac za plaće i ostale troškove, ode hotel, neće se ni otvoriti za sezonu!

Posavjetovao sam se s pravnicima i mislim da postoji zakonska osnovica da preuzmem Koločep. Fond može reći Laucu, Grgiću i Markoti da na mene prenesu obveze. Zvali smo Fond nakon napisa u medijima o Otoku znanja, no ondje ne žele razgovarati. Poručili su mi da me ne mogu primiti. Želio bih da Fond započne razgovore sa mnom jer su moje namjere ozbiljne.

Hoteli Koločep u ponudi su britanskog turoperatora Hidden Croatia, specijaliziranog za Hrvatsku, koji je u mome vlasništvu. Da im javim da povuku hotel iz ponude? Što ako turisti dođu, a hotel ne bude radio? A Hidden Croatia dovodi 22 posto turista na Koločep!



OD HEDGE FONDOVA DO JEDRILICA

Kino u Omišu prvo ulaganje u Hrvatskoj

Arthur Hughes rodom je iz okolice Glasgowa. Prije 38 godina oženio se Hrvaticom iz poljičkog sela Tugare, gdje je i danas jedna od njihovih adresa. Vlasnik je nekoliko tvrtki u Velikoj Britaniji - Equinox (holding tvrtka koja nudi financijske proizvode i usluge), Hidden Croatia i Holiday Options (turoperatori), te niza tvrtki u Hrvatskoj (Sudum, Rezidencije Lopud, Xiphias, Anquina, Acatius, Chadelus, Hidden Sail...), kao i private equity fonda Copernicus Adriatic, gdje je ovih dana isplatio ostale suvlasnike (EBRD, IFC, Unicredito i Erste bank). Ukupno 25 godina proveo je u financijskoj industriji, a među ostalim bio je većinski vlasnik financijskih tvrtki Prebon Yaman i Babcock&Brown koje su se bavile aranžiranjem financijskih transakcija za banke i hedge fondove. Hughes i dvojica njegovih partnera 2004. su svoje udjele u Prebonu prodali za 125 milijuna funti u gotovini i dionicama. Kontakte i veze u financijskoj industriji koje i danas ima mogao bi, kaže, dovesti u Hrvatsku. "Negdje 1991. ili 1992. prvi sam put investirao u Hrvatskoj. Kupio sam dva kina u Omišu koja su otišla u stečaj, spasio ih i sada rade. To sam napravio više zbog supruge koja je iz toga kraja. Tijekom rata slali smo i konvoje s lijekovima u Omiš. Prošle nam je godine grad Omiš dao nagradu za višegodišnju pomoć", pohvalio se Hughes.

Kako ste se upoznali s Grgićem i Laucom?

-Hidden Croatia je u Hotelima Koločep našla partnera za smještaj turista. U sklopu te suradnje kontaktirao me Christ Inmann, kojeg su na snažnu preporuku hrvatske Vlade Grgić i Lauc angažirali kao konzultanta zaduženog za razvojni plan Hotela Koločep. Inmann je bio savjetnik kostarikanske i hrvatske Vlade za pitanja održiva razvoja turizma.

Preko Inmanna sam se u ljeto 2007. upoznao s Laucom i Grgićem koji su tražili investitora. Inmannova je preporuka bila da uzmem udjel u Hotelima kako bi se projekt Otok znanja mogao realizirati. Naime, kako su se oni obvezali na ulaganje veće od 200 milijuna kuna, ideja je bila da budem partner Otoku znanja koji bi dao novac u za-

mjenju za udjel. Rekao sam Siniši da želim imati odobrenje Fonda prije nego što dovedem investitore.

Kako je na koncu došlo do sklapanja aranžmana u kojem ste Hotelima Koločep posudili 2 milijuna eura uz kamatu 15 posto?

- Razgovore s osnivačima Otoka znanja počeli smo još 2007., no nisu doveli daleko jer se njih trojica nisu uspjeli dogovoriti. Hoteli su ostali bez novca za plaće, pripremu sezone i liječnika na otoku, a nisu mogli dobiti kredit kod banke kojim bi premostili razdoblje do pronalaska investitora. Rekli su da trebaju novac. Kamata od 15 posto tržišna je cijena novca za tu specifičnu vrstu pozajmice, tzv. mezanin financiranje. To je lako dokazati. Kad smo to dogovarali, zvaoh sam London i raspitao sam

se o uvjetima za takve pozajmice. Kamate su bile 17 do 17,5 posto!

Posudba mi je donijela još i trošak. Jer, po hrvatskom zakonu, ako posuđujete novac a niste banka morate platiti PDV, čak i ako posuđeni novac nikad više i ne vidite. Dakle, to je stvarno bio "posao života" - novac sam posudio, ništa nisam zaradio i još državi plaćam 22 posto PDV-a! **Zatim ste preuzeli i dva od tri osnivača Otoka znanja - ZAPI i NRC...**

- Razlog je, naravno, u tome što te tvrtke kontroliraju 60 posto Otoka znanja, odnosno stvar je u utjecaju na menadžment. Ali, te tvrtke i same imaju potencijala za razvoj. U Velikoj Britaniji imam dvije tvrtke koje se bave pružanjem poslovnih informacija i njihovom analizom, koje bi mogle suradi-

vati sa ZAPI-jem. Osim toga, želim i u Hrvatskoj razviti posao s IT menadžmentom za banke i tvrtke, što radi moja tvrtka u Londonu.

Što biste zapravo htjeli napraviti s Otokom znanja i Hotelima Koločep?

- Bio sam na mnogo mjesta u svijetu, ali Elafiti su stvarno fantastični, izuzetni. Nažalost, zbog organizacije prijevoza teško su dostupni.

Vjerujem u koncept Otoka znanja, sviđa mi se iako ga nisam ja osmislio i htio bih nastaviti s projektom. Iskristio bih svoje kontakte da dovedem zbivanja na otok. Planirali su se tu razni sadržaji - konferencijski i obrazovni objekti, Jadranski muzej, centar avanturističkih sportova. I hotel treba dovesti u stanje da pruža određeni standard.

Teško je sada govoriti o pla-

novima, a i sve ovisi o tome koliko biste novca potrošili. A kako da sa svim ovim nevoljama prikupim novac investitora?

Prošloga sam tjedna preuzeo i Holiday Options, trećega najvećeg britanskog turoperatora specijaliziranog za Hrvatsku. Naše bi tvrtke zajedno trebale u Hrvatsku dovesti oko 20.000 ljudi godišnje i pokazati im Elafite. Općenito sam dosad dosta investirao u projekt Elafiti koji ima smisla samo kao cjelina. Na Lopudu smo uzeli u dvadesetogodišnji najam hotela Vilina, te Lujo u zgradi iz 15. stoljeća koja se restaurira. Naša tvrtka Acatius uložila je milijun eura u kupnju četiriju motornih brodova za brzu liniju za prijevoz turista koji odsjedaju na Elafitima.

Nives Matijević

nives.matijevic@business.hr