



DOBRO ULOŽENA SREDSTVA Dogradonačelnik Grgurović komentira milijunska ulaganja u Ryanair:

Na 1 euro uložen u marketing, vraća nam se 46 eura!

■ Ana BARIČEVIĆ

U posljednje vrijeme u medijima su se pojavili zlobni komentari vezani za ulaganje gradskih i županijskih vlasti u dolazak niskotarifnih avio-linija u Zadar. Gotovo milijun eura ulaže se u Ryanair, a broj linija je, napominje se u komentarima, manji nego prošle godine. Sličan komentar zasigurno imaju i djelatnici turističkih agencija kojima ovakve jeftine linije oduzimaju aranžmane kao primjerice i neki ljubomorni Splićani, kako je primijetio dogradonačelnik Dražen Grgurović, koji se i osobno založio za dolazak niskotarifnih letova u Zadar.

Izvjesta Splićanka

Dogradonačelnik Grgurović kaže kako su Ryanairovi letovi našem gradu u konačnici donijeli samo korist, a to će, dodaje, u budućnosti još više doći do izražaja:

- Izvjesta novinarka iz Splita je već napisala dva katastrofalna članka o tome. Po novom modelu HTZ plaća čak 50 posto svim niskotarifnim linijama. Marketing mjesečno plaćamo 20.000 eura, što nije puno ako kažemo kako let iz Zadra za London tri puta tjedno košta 120.000 eura ne računajući troškove osoblja u avionu, cijenu goriva i sl. – kaže dogra-

donačelnik Grgurović.

Pored toga, dodaje kako Zadar zahvaljujući oglašavanju preko Ryanairove web stranice, koju godišnje posjeti 60-ak milijuna ljudi, također dobiva veliku reklamu. Također, tu su i, kako kaže, linkovi putem kojih se posjetitelj stranice može upoznati sa lokalnim gospodarstvom.

U prilog tome da posao s Ryanairom samo može koristiti zadarskoj regiji, dogradonačelnik Grgurović navodi istraživanje koje je provedeno, kako je istaknuo, na referentnom uzorku od 1.200 ljudi.

- Anketa putnika koji putuju Ryanairom je pokazala kako putnici na tim letovima potroše više nego gosti u all inclusive smještaju u nekom hotelu. Pokazalo se kako Ryanairovi gosti potroše 60 milijuna eura godišnje, od čega 60 posto na smještaj, a ostalo na vanpansionsku ponudu. Ako su gosti od 11 dana boravka u Hrvatskoj 5 dana smješteni u Zadarskoj županiji, mi smo zadovoljni – kaže dogradonačelnik Grgurović.

Zaključuje, «na 1 euro uložen u marketing, na taj način se vratilo 46 eura». Napominje kako se marketing plaća samo za one mjesece u kojima avion leti.

S Ryanairom Zadru su otvorena mnoga vrata, naglašava dogradonačelnik Grgurović:



Dolazak Ryanairovih linija je, kaže Grgurović, jedna od najuspješnijih putničkih priča za Zadar

Interes Skandinavije

- U Stockholmu u uredu za cijelu Skandinaviju rečeno mi je kako se više od pola upita za cijelu Hrvatsku odnosi upravo na Zadar. Samo zbog Ryanairove mašinerije. To je jedna od najuspješnijih putničkih priča za Zadar i bio je to jedini način da spasimo Zračnu luku Zadar. Kao grad s najvećim turističkim potencijalom, na ovaj način dobivamo najkvalitetnije goste. Ryanairov gost potroši novce iz novčanika

- Anketa putnika koji putuju Ryanairom je pokazala kako putnici na tim letovima potroše više nego gosti u all inclusive smještaju u nekom hotelu – smatra Grgurović



u destinaciji u koju dolazi zbog čega se nadamo kako ćemo postati regionalni centar Ryanaira – kaže Grgurović.

Također, dogradonačelnik se nada kako će niskotarifna aviokompanija «uskoro imati 30 linija sa Zadrom te kako će postati parkiralište Ryanairovih aviona». Jasno mu je, kaže, da neki zavide Zadru i da ne žele da ovaj grad naginje milijunskom dolasku gostiju po uzoru na Split i Dubrovnik.

Ovisno o prometu, dodatno bi se, kako je rekao Grgurović, ulagalo u zadrsku Zračnu luku. Ona bi se modernizirala i proširila.

Slovinci platili 4 puta više

Grgurović je za usporedbu istaknuo Maribor. - Grad Maribor je platio

30.000 eura, dakle četiri puta više, za Ryanairovu liniju za London i na kraju je

taj let ugašen zbog nedovoljnog interesa – kaže dogradonačelnik Grgurović

Dražen Grgurović: Pokazalo se kako Ryanairovi gosti potroše 60 milijuna eura godišnje