



**Vrime**  
**KORUPCIJA**

**TVRTKA JUKIĆ** NAKON TEKSTA U 'VRIMENU' REAGIRALA I JADRANKA KOSOR

# Hoće li premijerka zaustaviti bezakonje u Hrvatskoj pošti?

**Zbog napisa u našem tjedniku nekoliko poštanskih djelatnika degradirano je pod sumnjom da su nam upravo oni bili informatori**

PIŠE: SAŠA PAPARELLA

**S**ituacija u Hrvatskoj pošti je nepodnošljiva - potvrdilo nam je nekoliko poštanskih zaposlenika s kojima smo zadnjih dana razgovarali. Novac se rasipa, godišnji gubici pokrivaju se krivotvorenim financijskim izvješćima, a zaposlenici su podvrgnuti mobbingu. Neki od stručnjaka s dugogodišnjim radnim iskustvom, koji su se usudili suprotstaviti **Robertu Jukiću**, predsjedniku uprave HP-a, završili su na poštanskom šalteru, pa se tako može dogoditi da vaš paket zaprimi, primjerice, magistar znanosti.

Kako saznajemo, Jukić kažnjava i one koji se usude nefrizirane podatke podastrijeti predstavnicima države u NO Hrvatske pošte, baš kao što je na svom prethodnom mjestu, predsjednika uprave Daruvarske pivovare, naredivao da se dio dokumentacije o poslovanju sakriva od vlasnika tvrtke.

Od naših sugovornika iz Pošte saznajemo i da je zbog poduzetog teksta o Jukiću, što ga je Vrime objavilo prošlog tjedana, nekoliko poštanskih

djelatnika degradirano zbog sumnje da su upravo oni 'zviždači'.

Jukić nerijetko pribjegava mobbingu, zbog čega je zaradio i nekoliko prijavi, a kaznenu je prijavu dobio i za klevetu. O poslovanju Hrvatske pošte i uvjetima rada njenih zaposlenika posebno je obaviještena i premijerka **Jadranka Kosor**, koja je s Jukićem u utorak, kako neslužbeno saznajemo, imala razgovor u Banskim dvorima.

- Kompanija još od 2006. iz godine u godinu posluje s gubitkom, no financijska se izvješća friziraju, pa ispada da je sve divno i krasno. Praksa krivotvorenja započela je 2006., a kad je Jukić 2008. zasjeo u upravu zdušno je prihvatio nastavak takve prakse - svjedoči nam jedan dobro upućeni zaposlenik pošte, naravno pod uvjetom anonimnosti.

- Gubitak nisu mogli prikriti samo 2008., kad je dosegao čak 253,8 milijuna kuna. Prošle je, 2009. godine, bilo 160 milijuna gubitka, no u konačnici je ipak, nekom čarolijom, prikazan dobitak - kaže naš sugovornik, koji je bezuspješno pokušavao za taj problem zainteresirati neke

političare i pojedine medije, nepremne na konflikt s velikim oglašivačem.

Lanjsko poslovanje dodatno je otežala afera u HPB-u gdje Pošta ima znatan vlasnički udjel, pa mora pokrивati i nemali gubitak te banke.

- Dosadašnjih godina, HPB je redovno krivotvorio svoja godišnja izvješća, na temelju kojih je Pošta poboljšavala svoja, također lažna izvješća. A sada, kada se pokazalo da je HPB na koljenima, s lanjskim minusom od 400 milijuna kuna, Jukić krizom te banke pravda loše rezultate Pošte - tvrdi naš sugovornik.

## GRIGOR JE VITEZ

Specifično je i restrukturiranje HP-a, koje ponekad znači umnažanje direktorskih mjesta, a provodi se po napatcima **Grigora Vidmara**, bivšeg savjetnika **Jelene Brajše** i **Caritasa**, te navodnog Jukićeva prijatelja.

Vidmarova tvrtka Ordinat Experti za svoje usluge svaki mjesec HP-u ispostavlja račun na 69.000 kuna, što je maksimalni zakonski iznos za koji se ne mora ići na javni natječaj.



A kad Pošta i raspiše javni natječaj, taj je ponekad do zadnjeg detalja prilagođen samo jednom ponuđaču, kao što je to bio slučaj 2008. godine s javnim natječajem za nabavu preko 300 teretnih vozila. Kako je tada pisao Novi list, posao vrijedan 68 milijuna kuna dobila je tvrtka Auto-Zubak, jer su uvjeti natječaja bili prilagođeni performansama Volkswagenovih vozila.

Zanimljiv je i slučaj zagrebačke tvrtke Inter media public s kojom je Pošta razvrgnula ugovor o oglašavanju u svim poštanskim uredima. Njen vlasnik, **Slaven Čolak**, koji je u međuvremenu završio u pritvoru zbog afere Bankomat, sprema tužbu i odštetu od 100 milijuna kuna.

- Čolaka su izbacili iz igre kako bi njegova atraktivna mjesta za oglašavanje zauzeli drugi marketinški igrači - ističe naš izvor.

O poslovima nekih marketinških agencija u HP-u Vrime je već pisalo. U međuvremenu se saznalo da je zagrebačka Fimi media, uz već spominjani račun na 5,8 milijuna kuna iz kolovoza 2009., s Poštom potpisala još tri ugovora, a njihova je ukupna vrijednost dosegla 9,7 milijuna kuna. Svaki bi se poduzetnik, koji posluje s državom i dugo čeka na naplatu, rado mijenjao sa tvrtkom **Nevenke Jurak**, poduzetnice bliske nekim istaknutim HDZ-ovcima, jer je spomenuti račun od 5,8 milijuna kuna Pošta platila i prije nego je usluga obavljena.

U poslovanju HP-a važno je i ime **Ratka Mačeka**, bivšeg glasnogovornika odbjeglog premijera **Ive Sanadera**, čija je tvrtka Massol također s Poštom sklapala unosne poslove. Upravo na preporuku Mačekova partnera **Ivana Solde**, direktora Massola, Jukić je svojedobno ušao u upravu Daruvarske pivovare. Navodno je Soldo skupa s Jukićem sagradio luksuznu kuću u okolici Zagreba, a njihova dugogodišnja poslovna povezanost možda je bila razlog da se u Pošti u zadnje vrijeme zaposli nekoliko ljudi s prezimenom Soldo.

**RUČAK U MASOLE**

Preko Massola je išla i jedna vrlo neobična akcija: Ministarstvo financija je početkom 2009. odlučilo reklamirati svoj novi proizvod, OIB, baš preko HP-a, koji je potom angažirao Massol za reklamiranje na HTV-u. Cijena: nešto više od 1,5 milijuna kuna, također podmirenih u rekordnom roku, i to novcem HP-a.

Mačekova je tvrtka, tvrde upućeni, svoje usluge HP-u ukupno naplatila u iznosu od nekoliko milijuna kuna. Od dolaska Roberta Jukića u Poštu do danas je na razne intelektualne usluge utrošeno oko 15 milijuna kuna, mahom mimo natječaja.

Naši sugovornici pribojavaju se i čestih najava da će HP kupiti kurirsku službu City Ex, jer bi zbog te, pomalo neobične, transakcije Pošta možda morala prodati neke od svojih nekretnina. Jukić je u jednom intervjuu nešto slično i najavio, rekavši da su nekretnine Pošte u središtu Splita, Dubrovnika i Zagreba 'primjerenije za hotele nego za poštanske urede'.

Poštanski se uredi, kao što smo vidjeli, polako pune magistrima znanosti, pa bi novi vlasnik budućeg hotela u istom paketu sa zgradom pošte dobio i visokokvalificirani kadar.

Za sve važnije navode iz ovog teksta nesuspješno smo pokušavali dobiti komentar Roberta Jukića.

**'Slaven Čolak i tvrtka Inter media izbačeni su iz igre kako bi njihova atraktivna mjesta za oglašavanje zauzeli drugi marketinški igrači' - tvrdi naš izvor**