

36 / zip

vizitka**Turistička agencija Aurea International, Krk**

Nakon 12 godina podstanarstva i dvije godine mukotrpane gradnje, agencija 2002. godine seli u svoj poslovni prostor uklopljen u poslovnu zgradu Curicta, na samom ulazu u grad Krk



Na proslavi održanoj u hotelu Malin ove godine su se po prvi put okupili svi koji su tijekom protekla dva desetljeća radili u Aurei

Napisao: Mladen TRINAJSTIĆ
 Fotografije: Mladen TRINAJSTIĆ i Arhiva ZIP

Turistička agencija Aurea International iz Krka ove godine obilježava dvadesetu obljetnicu svog poslovanja. Jedna od najstarijih i najdugovječnijih privatnih turističkih agencija na ovom području među onima osnovanim nakon osamostaljenja Hrvatske, svoj "krsni list" dobila je 13. travnja 1990. godine, dan nakon što su u Hrvatskom saboru stvoreni zakonski temelji nužni za osnutak i početak poslovanja subjekata te vrste. Početak agencije Aurea International d.o.o. - tvrtke koja je s vremenom izrasla u pravi turistički i poduzetnički brand grada i otoka Krka, kako to uvijek biva, bio je skroman, samozatajan, ali u isto vrijeme obilježen vizijom i ambicijom njenih vlasnica i osnivačica, sestara Josipe Cvelić-Bonifačić i Svjetlane Volarić koje su već tada znale što žele, ali i kako do toga stići.

- Počeli smo vrlo skromno kao obrtnici u sferi turističkog posredovanja. Agenciju smo otvorile u podstanarskim prostorijama obiteljske kuće Jurešić odakle smo malo potom preselile u prizemlje zgrade u vlasništvu obitelji Petković gdje smo ostali punih 12 godina - istaknula je Josipa Cvelić-Bonifačić, danas prekaljena turistička stručnjakinja zaposlena u Valamaru, jednoj od vodećih hotelskih grupacija u našoj zemlji. Upravo je ona sa svojom mlađom sestrom Svjetlanom prije dva desetljeća započela uspješnu priču s kojom su dobro upoznati brojni sezonski posjetitelji grada Krka, ali i mnogi otočani, iznajmljivači apartmana, soba i kuća koji su brigu o rezervacijama i punjenju svojih kapaciteta povjerali toj agenciji.

Evakuacije turista umjesto punjenja apartmana

- U iznajmljenom prostoru opremljenom sa svih strana posuđenim namještajem,

doslovce sjedeći na kuhinjskim stolicama pokrenule smo aktivnosti koje su, na naše nemalo iznenađenje, krenule izuzetno dobro. Sjećam se da je naše prvo računalo danas smiješnih performansi koštalo nevjerojatnih 9 tisuća njemačkih maraka, pravo malo bogatstvo - govori Josipa, koja je još 1989. godine ustrojila obrt za marketing (iz kojeg se kasnije razvila agencija). - Uskoro smo popunili sve apartmane i sobe koje su nam bile povjerene i sve je izgledalo bajno - prisjetila se početničkih dana Svjetlana dodavši kako su za bajkovitim početkom ubrzo slijedila manje ružičasta vremena obilježena ratnim događanjima koja su mnoge poslovne subjekte, posebice one u turizmu stavila na veliku kušnju.

- Umjesto punjenja apartmana, ljeto 1991. godine obilježile su evakuacije gostiju, organiziranje i traženje najsigurnijeg puta kući za mnoge koji su se tih dana zatekli na otoku. Te smo godine usred sezone morali zatvoriti vrata agencije, ali nasreću, nije dugo ostalo tako. I u takvim smo se okolnostima uspjeli održati, što nije bilo lako i nezahtjevno. Preko noći smo bili prisiljeni tražiti nova tržišta, kreirati nove i drugačije aranžmane i boriti se za goste koji su i u takvim vremenima pokazivali volju za dolazak na naše more i otok Krk.

Uspješni ribarsko-kočarski izleti

Tih smo godina posebnu pažnju počeli poklanjati promoviranju ronilačkog turizma i brodarsko-izletničke ponude, segmenata koji su i danas važan dio naše ponude i po kojima smo s vremenom postali vrlo poznati i prepoznatljivi. 1992. godine Ranko Bonifačić i Nikola Žic, koji su do tad ribarili na brodu Popaj, kupuju brod Zlatopružica koji malo potom postaje zaštitnim znakom Auree i njenih ribarsko-kočarskih izleta kakavi se uspješno provode i danas. Godinu kasnije počinje suradnja s ronionicima iz Villacha, a promocija ljepota krčkog podmorja kao i plavih dubina

cijelog Kvarnera također postaje obilježje agencije.

Djelatnost agencije s vremenom se širila pa je unutar kuće ustrojena i danas također uspješna tvrtka za posredovanje u trgovanju nekretninama. Obrt je 1994. transformiran u društvo s ograničenom odgovornošću, a vođenje tvrtke u svoje ruke uzima mlađa sestra Svjetlana, također iskusna turistička djelatnica koja je proteklih godina obnašala i dužnost predsjednice TZ Grada Krka. Josipa Cvelić-Bonifačić i Svjetlana Volarić naglasile su kako je uz kvalitetan kadar, vrijedne mlade ljude kojih se u dosadašnjem radu agencije ondje izmijenilo 20, najveća kvaliteta njihove tvrtke oduvijek bila kreativnost, ali i sposobnost brze prilagodbe uvijek dinamičnom turističkom tržištu.

Važan je čist obraz

Aurea International, naglašava njena direktorica Svjetlana Volarić, u ovom trenutku ima 5 stalno zaposlenih, podosta sezonaca i ljudi s kojima povremeno surađuje, bilo da se radi o turističkim vodičima ili ljudima drugih profesija bez kojih ni jedna agencija ne može. Poduzetne sestre jednim od svojih najvećih postignuća u dva desetljeća dugom radu svoje tvrtke drže činjenicu da unatoč tome što od prvog dana rade s ljudima i tuđim novcem, danas imaju čist obraz te uzdignuta čela i bez trunke nelagode mogu razgovarati sa svim svojim poslovnim partnerima i suradnicima.

- Činjenica da su nam vjerni ostali brojni gosti, ali i naši iznajmljivači, potvrđuje kako je sve što smo i kako smo radile bilo na mjestu te da je i naša najbliža okolina to prepoznala. Krk je malo mjesto i lako je doći na loš glas, a činjenica da i nakon puna dva desetljeća rada imamo čvrstu i vjernu bazu gostiju, ali i iznajmljivača, dakle onih koji nam povjeravaju vođenje svojih smještajnih kapaciteta, najveća nam je satisfakcija za sve godine rada - zaključuju naše sugovornice. ■■



Svjetlana Volarić i Josipa Cvelić Bonifačić u agenciji

Među prvima na on-line tržištu

Aurea International dobila je ime po latinskom nazivu za otok Krk - "zlatni otok" ili insula aurea. Agencija je, naglašavaju Volarić i Cvelić-Bonifačić, oduvijek prepoznatljiva po svojoj inovativnosti na planu nudića cjelovitih aranžmana i posebnih paketa. I danas se tako u njihovoj ponudi mogu naći višednevni smještajni paketi, bilo da se radi o aranžmanima namijenjenim ljubiteljima šetnji, brdskog biciklizma, trekinga ili "jahanja" wakeboard dasaka na ski liftu na Dunatu. Među prvima su se orijentirali i na on-line tržište pa je internetsko poslovanje danas jedan od važnijih, ako ne i ključnih načina njihova rada. Specijalizirani informatički mjesečnik BUG 2002. godine uvrstio je internetske stranice Auree International u red 50 najboljih web stranica u Hrvatskoj.

Brod Zlatopružica koji je odavna postao zaštitnim znakom agencije u večernjem turističkom ribolovu koji je i danas važan i prepoznatljiv dio ponude Auree



Tvrtka koja je s vremenom izrasla u pravi turistički i poduzetnički brend Grada i otoka Krka, počela je vrlo skromno kao posrednička agencija u podstanarskim prostorijama