



Weekend Media Festival

Weekend Media Festival, produženi vikend inspiracija, informacija, inovacija i interakcija, kao centralno mjesto okupljanja regionalnih medijskih, komunikacijskih i marketinških stručnjaka, u razdoblju od 23. do 25. rujna, po treći put bit će središte medijske industrije Hrvatske i regije

Uvijek pod motom "Bolji, veći, zanimljiviji, zabavniji", ovogodišnji Weekend Media Festival najavljuje prave poslastice. Od predavača koji dolaze u Rovinj svakako treba istaknuti Petea Radovicha, američkog sportskog producenta hrvatskih korijena i dobitnika 18 Emmyja, Iona Williamsa, chief digital officera Gray EMEA-a i člana žirija ovogodišnjeg Cannes Lions International

Advertising Festivala, Andrewa Keena, autora knjige "The Cult of the Amateur" i jednog od najvećih svjetskih kritičara interneta, te Branimira Brkljača, predsjednika i suosnivača Studio Moderna grupacije. Tu je opet veliki broj panela s najzanimljivijim regionalnim medijskim i komunikacijskim stručnjacima, te, dakako, čuveni Weekend tulum, popodnevni i večernji. Raspravljat će se o sportu

u medijima, jutarnjem radijskom programu, digitalizaciji televizije, fashion i teen medijima, kako su omladinski mediji demokratizirali društvo bivše države, što klijenti žele od oglašivačkih agencija, tko su najuspješniji mladi internetski poduzetnici... i još puno toga. Organizatori ove godine očekuju velik broj gostiju iz Hrvatske, Srbije, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Makedonije i okolnih



zemalja. Stoga ne propustite priliku da se upoznate s najnovijim medijskim trendovima, čujete vodeće svjetske predavače, družite se s regionalnim profesionalcima te se dobro zabavite na Weekend partyjima!

Weekend Media Festival, stara Tvornica duhana Rovinj, 23. 09. – 25. 09.

Više informacija potražite na www.weekendmediafestival.com