



DANAS U RAZVOJNOJ AGENCIJI Seminarom „Kako postati poduzetan”

Započinje jesenski ciklus edukacije poduzetnika

T. VALKAJ

Danas se u Razvojnoj agenciji Zadarske županije nastavlja jesenski termin poduzetničke edukacije koja je organizirana kroz niz seminara. Do studenog će se tako održati osam seminara, a današnji je pod nazivom „Kako postati poduzetan”.

Edukacija je namijenjena budućim poduzetnicima i onima koji posluju kratko vrijeme kako bi se aktivno uključili u tržišne trendove. Na seminaru će naučiti primjenu strategijskog i operativnog poslovanja, poslovnog savjetovanja, korištenja marketinga i ostalo.

Teme koje će se obradivati su: Koliko poznajete sebe i svoje kupce, Jeste li spremni, Poslovna vizija i poduzetnik, Izrada profila kupca, Određivanje vrijednosti životnog vijeka kupca, Pretvaranje podataka u znanje, Svi imaju izbor - konkurencija, zamjene i inercija, U čemu ste doista dobri i brojne druge.

Također će biti govora o utvrđivanju partnerskih strategija, stvaranju novih perspektiva, kratkom predstav-



Seminari Razvojne agencije više su nego dobro posječeni

ljanju tvrtke, izgradnji brenda, značenju i moći interneta i drugo.

Tijekom seminara sudionici će rješavati pismene i usmene zadatke iz radne bilježnice i sudjelovati u praktičnim i kreativnim vježbama na stvarnim primjerima iz prakse, navodi se u pozivu na seminar.

Zanimljivo je što će svi polaznici dobiti uvjerenje o uspješno svladanom se-



Orhan Lujanović, predavač seminara

minaru za početnike koji je jedan od uvjeta za korištenje kredita Hrvatske banke za obnovu i razvoj.

Predavač Orhan Lujanović, direktor firme RENTA MARKETING je dipl. oec. i marketinški trener. Marketinško iskustvo stekao je u vodećim hrvatskim agencijama za oglašavanje (Lowe Digitel, BBDO Zagreb), te multinacionalnim (Coca-Cola Beverages Hrvatska

“

Edukacija je namijenjena budućim poduzetnicima i onima koji posluju kratko vrijeme kako bi se aktivno uključili u tržišne trendove

d.d.) i domaćim (Podravka d.d.) tvrtkama.

Lujanović je već poznat zadarskim poduzetnicima jer je u suradnji sa ZADRA-om već održao niz seminara u proteklom godinama, a jedan od njih istog naziva kao i današnji bio je održan prošle godine.

Tom je prilikom predavač zaključio da prosječni hrvatski poduzetnik ima između 50 i 60 godina, ne voli se educirati i nema poslovni plan što se upravo ovakvim seminarima može ispraviti.